



HOTSPOT BRABANT

Leer mij de Langstraat kennen

Hotspot Brabant in 2013:

Een initiatief van Heusdens Buro voor Toerisme, Toerisme & Uitpunt Waalwijk en VVV Kaatsheuvel, Loon op Zand en De Moer.

Door slimme combinaties van het bestaande toeristische, recreatieve en culturele aanbod te maken en door de inzet van nieuwe, innovatieve tools trekken we meer bezoekers naar de regio De Langstraat, komen bezoekers vaker terug en/of verblijven bezoekers langer in regio waardoor de bezoeker uiteindelijk meer besteedt in de regio De Langstraat.

Er is gekozen om het rijke verleden en heden van het centrum van de schoenen lederindustrie centraal te stellen. Dit thema onderscheidt De Langstraat van iedere andere regio en sluit nauw aan bij de kernwaarden van het gebied.



Hotspot Brabant: de feiten in beeld

Nu we langzamerhand uitkijken naar het einde van 2013, willen we graag samen met u terugblikken op de resultaten van Hotspot Brabant.

Zonder het enthousiasme waarmee het project Hotspot Brabant is ontvangen door u als ondernemer, vereniging, instelling, leverancier en projectfinancier waren deze successen niet op deze manier tot stand gekomen.

Voor de inspirerende samenwerkingen én uw enthousiasme willen de medewerk(st)ers van het Heusdens Buro voor Toerisme, Toerisme & UITpunt Waalwijk en VVV Kaatsheuvel, Loon op Zand en De Moer u nogmaals heel hartelijk danken.

Op de volgende pagina's kunt u in het kort de inhoudelijke resultaten van het project bekijken en vertellen we iets meer over het vervolg van Hotspot Brabant in 2014.



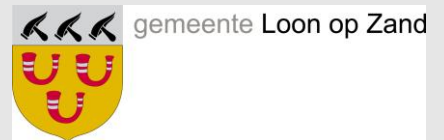
Dit project wordt mede mogelijk gemaakt door:



Provincie Noord-Brabant



Gemeente **Waalwijk**



Waardering:

Het rapportcijfer van de geïnterviewde gebruikers van Hotspot Brabant:

8,7



De producten opgeleverd door Hotspot Brabant:

- Een **route-app** met tips voor onderweg, aangevuld met een gedrukte route.
- Een **magazine**, tevens **e-magazine**, met achtergrondverhalen en foto's.
- **De Hotspot Brabant Box**: een voucherbox met gratis gerechtjes, drankjes en leuke activiteiten.
- De website www.hotspotbrabant.nl met uitgebreide informatie over Hotspot Brabant.

Naast de reguliere promotie en publiciteit, lichten we de volgende **promotie-uitingen** uit: gezamenlijke acties met Durea, Theater de Leest, Marquees en Routebureau Brabant, interviews bij lokale omroepen, promotiefilmpje bij programma 'Ga toch fietsen' op Omroep Brabant, promotie via Social Media vanuit Omroep Brabant, Route van de maand juli bij Routebureau Brabant en een special op de fietsknooppuntenkaart Hart van Brabant.

Verkoop gerelateerde resultaten: in totaal zijn er 216 Hotspot Brabant Boxen verkocht. **Andere positieve resultaten van Hotspot Brabant:**

- Voorbeeldproject bij Midpoint Brabant voor kleinschalige samenwerkingsprojecten.
- Voorbeeldproject bij Vrijtijdshuis Brabant om beeldverhalen samen met partners te ontwikkelen.

Het onderzoek, dat Tim Pennings in opdracht van Hotspot Brabant heeft verricht, gaf positieve gegevens weer over de producten én de samenwerking met de betrokken ondernemers. De gebruikers van de Hotspot Brabant Box waren zeer tevreden over de aantrekkelijkheid en de prijs/kwaliteitverhouding van de box, maar ook over de bereikbaarheid van de ondernemers. De gebruikers zouden graag zien dat de vouchers tijdens een langere periode inwisselbaar zijn.

HOTSPOT BRABANT

Leer mij de Langstraat kennen

Verder in 2014!

Het enthousiasme waarmee Hotspot Brabant is ontvangen bij consumenten en alle andere betrokken partijen, de samenwerkingen die zijn ontstaan én de resultaten uit het onderzoek geven bij de initiatiefnemers van Hotspot Brabant doorslag om een vervolgtraject in 2014 te ontwikkelen.

Hotspot Brabant Box

Er komt een Hotspot Brabant Box voor 2014. Deze box ontwikkelen de initiatiefnemers graag samen met de ondernemers uit De Langstraat.

Het concept blijft identiek aan de box van 2013: de ondernemer biedt een hapje, drankje of activiteit aan, de drie toeristische bureaus verzorgen wederom het drukwerk, de vouchers, de distributie en zetten weer flink in op promotie en publiciteit.

Uiteraard worden de resultaten van het onderzoek, de ontvangen tips en opmerkingen meegenomen in de ontwikkeling van de nieuwe Hotspot Brabant Box, zoals o.a. de looptijd van de box, de diversiteit in hapjes, drankjes en activiteiten en mogelijke uitbreiding van de verkooppunten.

Website, route-app, magazine

De route-app en de website blijven bestaan, aanpassingen zullen minimaal worden toegepast. De bestaande magazines worden gebruikt ter promotie van Hotspot Brabant.

We kijken samen met u uit naar een succesvol 2014!

Heusdens Buro voor Toerisme	Toerisme & UITpunt Waalwijk	VVV Kaatsheuvel-Loon op Zand-De Moer
 RIJK HEUSDEN	 Heusdens Buro voor Toerisme	 UIT PUNT
		 1001x Loon op Zand
		

In 2014 staat de fietstip Hotspot
Brabant op nieuwe de
fietsknooppuntenkaart 'Hart van
Brabant', oplage 1.000 stuks"



De Hotspot Brabant box wordt ook in 2014 een box boordevol GRATIS verrassende hapjes, drankjes en activiteiten van verschillende ondernemers uit de regio. Op deze manier maakt het publiek kennis met de mooiste plekjes in regio de Langstraat én maakt de tourist en recreant kennis met gastvrije ondernemers.

2014