



HOTSPOT BRABANT

Leer mij de Langstraat kennen

Samenwerking

Doel van de samenwerking

Het Heusdens bureau voor Toerisme, VVV KLM en Toerisme & UITpunt Waalwijk bundelen elkaars krachten ten gunste van de regio De Langstraat.

De handen zijn ineen geslagen om de regio De Langstraat ten eerste op de kaart te zetten als een aantrekkelijke regio om te recreëren en te ontspannen. Een moderne uitstraling van de regio hoort daar volgens de bureaus bij.

Met dit gezamenlijke project moet daarmee een stap in de goede richting gezet worden.

Verder wordt beoogd om de bewoners te betrekken in het project en de verblijfsduur van de toerist te verlengen ter stimulering van de bestedingen in de regio.



Regiobranding rondom De Langstraat

De tastbare als wel de niet-tastbare vormen van informatie vertellen samen een verhaal. Echter, de niet-tastbare (immateriële) elementen worden steeds belangrijker voor de optimale beleving waar bezoekers naar op zoek zijn. Het is als het ware de 'persoonlijkheid' van een regio die voor aantrekkingskracht zorgt. Datgene wat mensen – ondernemers, bewoners en bezoekers – met elkaar bindt.

De verhalen van de regio

Om De Langstraat op de kaart te zetten zijn als basis meerdere verhalen te bedenken. Er is gekozen om het rijke verleden van het centrum van de schoen- en lederindustrie centraal te stellen. Dit onderwerp onderscheidt De Langstraat van andere regio's in Nederland. Bovendien is er cultureel erfgoed waar op gebouwd kan worden en is het geen nieuw verhaal voor bewoners en ondernemers.



HOTSPOT BRABANT 'De Langstraat, leer mij de Langstraat kennen'

Keuze van de merknaam en beeldmerk... Veel mensen buiten de regio weten niet dat De Langstraat eeuwenlang het centrum vormde van de Nederlandse schoen- en lederproductie. De naam De Langstraat is niet uniek. Door 'Brabant' terug te laten komen in de merknaam weet de toerist dat we het hebben over een deel van de provincie Noord-Brabant. In de ondertitel komt 'De Langstraat' terug om de toerist te laten weten dat de streek deze naam draagt. In een volgende themaroute zou de ondertitel veranderd kunnen worden.

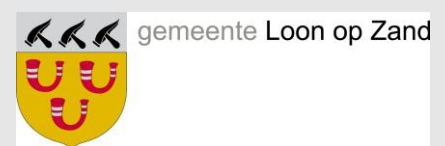
Hotspot... Een Hotspot is volgens het woordenboek een synoniem voor 'toeristische trekpleister' en 'actief gebied'. Precies datgene wat we willen zijn en willen uitstralen. De pin in het beeldmerk is eigentijds en herkenbaar en belicht de interessante punten in het gebied.

Samenwerking... Als drie toeristische bureaus bundelen we onze krachten, door de aantrekkelijkheid van onze regio samen te belichten. Mocht de samenwerking structureel worden en meerdere gemeenten willen aansluiten, dan staat de merknaam dit niet in de weg.

Voor de ondernemers in het gebied bieden we een 'podium' om zich te presenteren. Een aantal mogelijkheden hiertoe zullen in deze nieuwsbrief verder uitdiepen.

Praktisch gezien... De domeinnaam is vrij. Deze naam is inmiddels geclaimd.

Dit project wordt mede mogelijk gemaakt door:



2013

HOTSPOT BRABANT

Leer mij de Langstraat kennen

Verbindingen met partijen

Inmiddels hebben er gesprekken plaatsgevonden met Vrijetijds huis Brabant, Schoenen- en Ledersociëteit De Langstraat (SeLL), het Nederlands Leder en Schoenen museum in Waalwijk, museum De Looierij in Dongen, de Heemkundekringen De Erstellinghe en De Ketsheuvel, het Gemeentearchief Waalwijk en diverse gidsen. Allen zijn actief in de regio en hebben een relatie met de voormalige en/of hedendaagse Leder- en Schoenenindustrie in De Langstraat. De eerste stap is hiermee gezet om verbindingen te leggen en dé hotspots in kaart te brengen met als doel de regio duidelijk op de kaart te zetten.

Producten en lokale ondernemers

Er wordt momenteel hard gewerkt aan de ontwikkeling van een route-App voor smartphones. De opdracht is gegund aan app-bouwer Taknuti. Fietsers, wandelaars en scooterrijders leren met behulp van de uitgestippelde route in de app de Langstraat kennen. Onderweg komen ze langs bekende en minder bekende hotspots, die hen meer vertellen over het verhaal van de Leder- en Schoenenindustrie. Daarnaast krijgen ze tips voor leuke activiteiten, horecagelegenheden en overnachtingsplekken. De applicatie leidt ze de weg. Ondernemers uit de regio kunnen zich op laten nemen tegen een gering tarief. Andere manieren om te participeren als ondernemer zijn het plaatsen van een advertentie in ons e-magazine of door deel te nemen aan de Hotspot Brabant box. Meer informatie hierover ontvangt u in de volgende nieuwsbrief. Het geheel wordt ondersteund door de website www.hotspotbrabant.nl. In het voorjaar is er een beeldimpresie van De Langstraat te vinden, meer informatie over de regio en de producten. De route zal eveneens te downloaden zijn voor wie geen smartphone heeft.

Heusdens Buro voor Toerisme	Toerisme & UITpunt Waalwijk	VVV Kaatsheuvel-Loon op Zand-De Moer
 RIJK HEUSDEN	 Heusdens Buro voor Toerisme	 UIT PUNT
		 1001x Loon op Zand
		

Planning

De route wordt in het voorjaar gelanceerd. De exacte datum verneemt u in de komende nieuwsbrieven.

Wilt u meer weten over dit project?

Wij informeren u graag over de details en mogelijkheden om deel te nemen aan dit project.

Voor uitgebreide informatie of specifieke vragen, kunt u contact met ons opnemen via info@hotspotbrabant.nl.



2013